

Nästan för bra för att vara sant

Vägledning för återförsäljare
av personligt skydd



Läs våra tips om
lyckad marknadsföring



Recept för
lyckade kampanjer

Vi hjälper Er med Er marknadsföring
kostnadsfritt och serverat på silverfat



Andreas Linder, Grafiskt Ansvarig

Vi har en spännande tid framför oss med vår femte DR kampanj i ordningen.

Fyra gånger har vi nu sett resultaten för våra samarbetspartners och utfallet talar för sig självt. Vi har tagit ett nytt grepp på marknadsföring som verkligen fungerar och det är spännande att se att allt fler av våra återförsäljare väljer att ansluta sig.

Samtidigt vill vi passa på att tacka återvändande ÅF som gång på gång visar fina resultat genom att jobba ihop med oss i vårt DR koncept.

Vi ser fram mot en spännande framtid och möjligheten att samarbeta med Er.

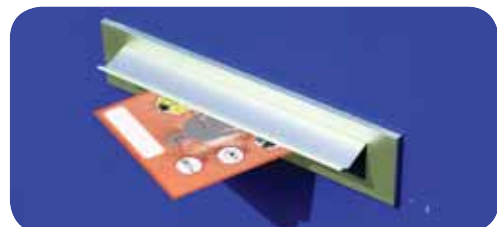
Andreas Linder

Framgångsrika företag använder DR kampanjer

Vi jobbar tillsammans med våra ÅF för att förstärka deras lokala närvaro på sin ort och bli upptäckta av nya kunder. Till hjälp har vi kraftfulla marknadsföringsverktyg. Det bästa av allt är att det är helt kostnadsfritt!

Med ett effektivt och färdigt marknadsföringskoncept sparar Ni tid som Ni istället kan lägga på att göra det Ni är bäst på, göra bra affärer och lägga mer tid på Era kunder. Dessutom kan Ni själv välja en nivå på engagemang som Ni känner Er bekväm med.

Våra kampanjer är mer än bara speciellt utvalda produkter från välkända varumärken till kraftigt reducerade priser. Vi jobbar även med säljande reklambroschyrer som trycks för våra deltagande återförsäljare med deras logotyp och företagsprofil.



Exempel på hur några av våra tidigare DR kampanjer har sett ut.



Nöjd kund

"Vi fick 15-20 helt nya kunder"

Lasse Engman, LiHå Produkter AB

- Genom att vara med på Soft Touch DR kampanj så har vi fått 15-20 st helt nya handlande kunder och fler som visat intresse. Vi har även ökat vår omsättning rejält under kampanj-tiden.

Bladet har en bra blandning av produkter i olika prisnivåer och skickas ut till många kunder vilket ger en ökad bredd i försäljningen. Dessutom behövde vi inte göra något eget kampanjblad och lägga pengar på marknadsföring, allt sköter Soft Touch samtidigt som vi kan fokusera på försäljning.



Nöjd kund

"Extra försäljning som kan kopplas direkt till utskicket"

Peter Olsson, Svenska Wip AB

- Med Soft Touch DR blad har försäljningen ökat och man kan se en direkt koppling till kampanjutsnittet.

Ökningen är störst på handskar men även andra produkter som

kompletterar den vanliga försäljningen.

Jag kan rekommendera Soft Touch DR blad till kunder som vill öka sin försäljning och synlighet bland befintliga kunder, samt skaffa nya kunder och bredda sitt utbud.

Så här enkelt är det!

- Ni är en ÅF...**
och har en butik som säljer arbetskläder, handskar och personligt skydd.
- Ni är kund till Soft Touch**
och köper in varor från oss som Ni marknadsför i butiken.
- Ni kontaktar Soft Touch**
och bokar in Er kampanj.
- Soft Touch skickar ut kampanjbroschyrer**
till företag i Ert närområde.

Bra förtjänstmöjligheter. Helt enkelt.

Exempel på kampanjprodukter



Ögondusch 2-pack



Handdesinfektion 85%

plum



Ergo Tec Monteringshandske



Filter Klass FFP 2



Allväderstrunk



Grand Prix Skyddssko



Så här gör Ni för att lyckas

Bra produkter säljer sig själva sägs det, men bara om kunderna känner till att de finns.

Kommunicerar Ni effektivt till Era befintliga kunder, och når Ni nya kunder?

Alla våra kunder är unika och har olika förutsättningar, det vet vi, men vi vet också hur våra ÅF gjort för att lyckas.

De flesta väljer att skicka ut tryckta broschyrer som direktreklam. Detta ger möjlighet att nå nya kunder eller t o m helt nya kundsegment.

Vi har sett kunder som fått ökning av kundstocken med upp till 20 nya handlande kunder.



De som sett störst ökning på försäljning är de som valt att aktivt jobba med kampanjbroschyren och t ex mailat ut den till sina kunder och potentiella kunder.

Andra kunder som sett stor ökning har lagt ut kampanjbroschyren på strategiska ställen på sin hemsida och på så sätt ökat synbarheten.

Även de som delat ut den tryckta broschyren i sin butik eller via utesäljare har också fått positiva gensvar.

Kontakta oss gärna för en diskussion hur Ni kan lyckas bäst med Er marknadsföring.

Ingredienser i vårt DR recept

Ni kan mixa och matcha de komponenter i vårt erbjudande som passar just Er bäst. Det är ju Ni och Ert företag som känner den lokala marknaden bäst.

Därför har vi utformat kampanjerna med flera valmöjligheter. Det är bara att plocka russinen ur kakan.



1. Er logga och Era kontaktuppgifter på kampanjbroschyren
2. Tryckta broschyrer skickade till Ert företag
3. Digital broschyr för mailutskick eller Er hemsida
4. Möjlighet till förlängd kredittid på kampanjorder
5. Postutskick till företag i Ert närområde
6. Möjlighet till sambesök
7. Möjlighet till egen design på fram och baksida
8. Beställningsmöjlighet 24 timmar om dygnet via e-handel

B



Vi finns till för Er och Er verksamhet



Anders Nordahl



Anders Niklasson



Camilla Oberg



Erika Vant Hof



Nicklas Asp



Pererik Sundqvist



Sari Kokkonen



Kimmo Ruhanen



Thomas Nilson



Michael Cederkvist



Magnus Gustafsson



Jimmie Pettersson



Andreas Linder



Kennet Roden



Renée Holmström



Ken Hallström



För lyckad marknadsföring, kontakta oss

Hos Soft Touch hittar Ni produkter inom följande varumärken:



Tel: 031-54 80 50
Fax: 031-53 10 05

info@softtouch.se
www.softtouch.se